



# nativiz

**> Stratégie de contenus, communication native, SEO**

*«Des compétences journalistiques pour booster votre image en ligne»*

# Besoin de visibilité et de crédibilité : adoptez la Communication Native avec NATIVIZ !

La Communication Native permet **d'améliorer et de mieux gérer son image** en ligne grâce à la publication d'articles journalistiques.

Contrairement aux Relations Presse « classiques », les **Relations Presse « natives »** vous permettent de rester maître du contenu des articles et de la volumétrie de publication, selon votre budget.

Nos publications sont optimisées pour Google et sont conçues dans le cadre d'une **stratégie SEO** pour remonter durablement sur vos mots clés.

En résumé, plus vous aurez d'articles en ligne sur votre société, **meilleurs seront votre image et votre référencement.**

## 4 ÉTAPES VERS LA RÉUSSITE :



### CREATION STRATEGIQUE

Une stratégie définie par des professionnels de la publicité, de la communication et du SEO.



### REDACTION D'ARTICLES JOURNALISTIQUES

Nos équipes de rédacteurs et journalistes rédigent des articles en fonction de vos exigences stratégiques.



### PUBLICATION DE CONTENU INTEGRÉ

Des partenariats avec plus de 5000 sites généralistes et spécialisés, pour une diffusion sur-mesure de vos contenus, qui s'inscrivent en cohérence avec leurs supports et offrent aux internautes de l'information utile et pertinente.



### VISIBILITE AUGMENTÉE

Vos contenus sont conçus pour garantir un référencement optimal sur Google. Vos principaux mots clés sont ciblés et les recherches sur votre entreprise renvoient vers des contenus de qualités.

# Parlons ensemble d'image en ligne



Vous souhaitez accroître votre visibilité sur internet ?

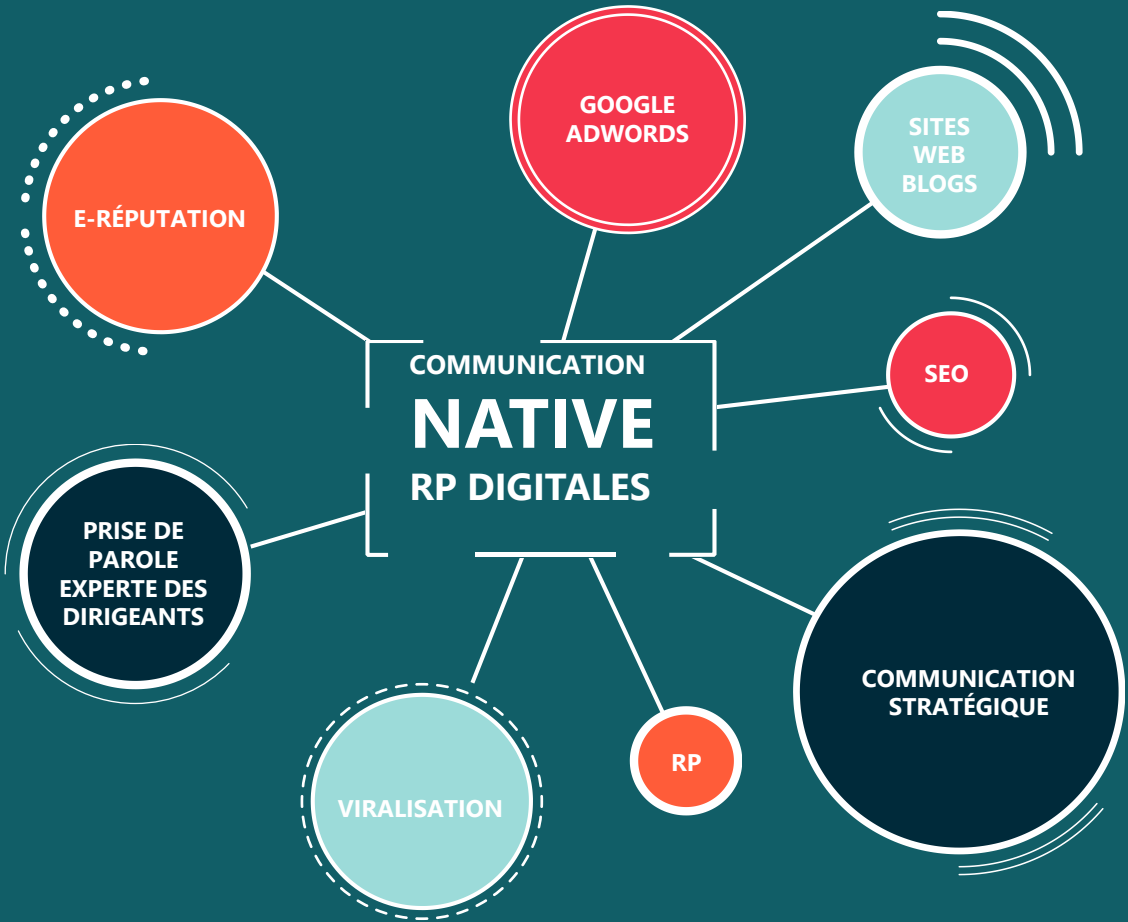


Les noms de votre entreprise, de vos produits et services ressortent mal sur Google ?



Des contenus négatifs / inexacts polluent votre image en ligne ?

# et de ce que Nativiz peut vous apporter



La communication native est un savoir-faire spécifique qui fonctionne en corrélation avec des outils web plus connus

# La nécessité d'une information en ligne riche, cohérente et maîtrisée

**96%** des internautes sont influencés par l'e-réputation de la marque, lors d'un achat

**88%** des personnes consultent des avis, avant d'acheter en ligne, 73% en boutique

**85%** des achats en magasins sont réalisés après des recherches sur le net

**85%** des consommateurs sont dissuadés par des avis négatifs sur une entreprise

Source : IPSOS



Avec l'apparition de nouveaux modes de consommation l'image en ligne de votre entreprise devient un **facteur d'achat décisif** pour vos clients, et influence la perception de l'ensemble de votre écosystème (investisseurs, partenaires, candidats au recrutement, sous-traitants, salariés, banques...).

La qualité, le positionnement et la pertinence de vos contenus en ligne seront autant de facteurs qui vous permettront de **dépasser la concurrence**.

La **communication native** est l'un des outils les plus efficaces du web. Couplée à un ensemble d'autres savoir-faire Nativiz, vous offrez à votre entreprise, vos services, vos produits, vos initiatives RSE... une **visibilité qualitative**.

# Nos engagements



# Notre méthodologie

Bilan de votre image en ligne

PHASE 1



Analyse de vos besoins

Définition de la stratégie

Définition d'objectifs de mission

PHASE 2



Définition d'un budget en début de mission

PHASE 3



Début de l'intervention

Conception des contenus

Publication des articles et optimisation SEO

PHASE 4



Validation des contenus par vos équipes

Reporting sur les résultats de notre intervention

PHASE 5



Des rapports d'étapes réguliers



# Pourquoi nous faire confiance ? **Car nous garantissons nos résultats.**

## PERFORMANCE

Prise de contrôle de 30% à 60% des deux premières pages Google. Remontée de votre site sur vos mots clés stratégiques.

Les contenus négatifs sont relayés au second plan.

## QUALITÉ

Des articles ciblés et pertinents en cohérence avec votre secteur d'activité.

## PROXIMITÉ

La disponibilité d'un acteur local, un savoir-faire international.

## SUR MESURE

Nous adaptons nos services à chacun de nos clients afin de garantir une efficacité et des résultats optimaux.

## RAPPORT QUALITÉ/PRIX

Pour une création de valeur égale voire supérieure, nous sommes moins chers que les grandes agences de communication.

## PÉRENNITÉ

Des résultats pérennes qui dépassent le cadre de notre intervention.



## Notre Agence

Nativiz est une agence de communication digitale spécialisée dans l'amélioration et la structuration de l'image en ligne et de la réputation d'entreprises, de produits, d'événements, et/ou de particuliers.

Après plus de dix ans passés dans le monde du Web à New York, les fondateurs de Nativiz ont souhaité exporter en France la méthodologie de la communication native qui permet de publier des contenus ciblés et intégrés, puis de les faire remonter rapidement dans les classements Google.

Les équipes Nativiz sont composées de journalistes, de professionnels du référencement (SEO), et de spécialistes de la communication digitale, qui disposent tous d'une longue expérience dans le web.



# nativiz

5 rue du Château Trompette, 33000 Bordeaux  
419 Lafayette Street Suite 19-20, 10002 NYC

T : 05.40.05.39.81 @ : [contact@nativiz.fr](mailto:contact@nativiz.fr) W : [nativiz.fr](http://nativiz.fr)



## Henri Tillinac

Directeur général FRANCE

T : 06 75 70 14 47

@ : [henri.tillinac@nativiz.fr](mailto:henri.tillinac@nativiz.fr)



## Francois Tillinac

Office Manager USA

T : +1 917 717 96 43

@ : [francois.tillinac@nativiz.fr](mailto:francois.tillinac@nativiz.fr)



## Maximin de Chassy

Ingénieur d'affaire

T : 06 51 12 88 28

@ : [maximin.de.chassy@nativiz.fr](mailto:maximin.de.chassy@nativiz.fr)



## Enzo Garnaud

Ingénieur d'affaire

T : 07 63 88 88 68

@ : [enzo.garnaud@nativiz.fr](mailto:enzo.garnaud@nativiz.fr)